

Ірина Пойта

аспірант,

ДУ «Інститут економіки природокористування

та сталого розвитку НАН України»

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РИНКУ ПОСЛУГ

В умовах глобалізації світової економіки сфера послуг набуває найдинамічнішого розвитку та стає одним із впливових чинників, від яких залежить зростання економіки, підвищення конкурентоспроможності країни на світових ринках, покращення добробуту населення. [1, с. 5].

Із цих причин дослідження тенденцій розвитку ринку послуг та його постійної диверсифікації, а також механізмів регулювання та функціонування в умовах глобалізації має не лише теоретичне, але й практичне значення.

Вагомий внесок у розвиток цієї проблеми внесли Б.І. Адамов, О.Е. Бесонова, Б.М. Данилишин, Ф.І. Євдокимов, Г.О. Крамаренко, В.І. Куценко, Н.А. Нестеров, Г.І. Онищук, М.Г. Чумаченко, Л.Н. Чернишов та ін.

Пізнання ринку послуг як економічної категорії неможливе без глибокого аналізу поняття управління ринком послуг.

Розвиток ринку послуг визначається дією чинників мікро (внутрішнього) та макро (зовнішнього) середовища (рис.1)[3, с. 154].

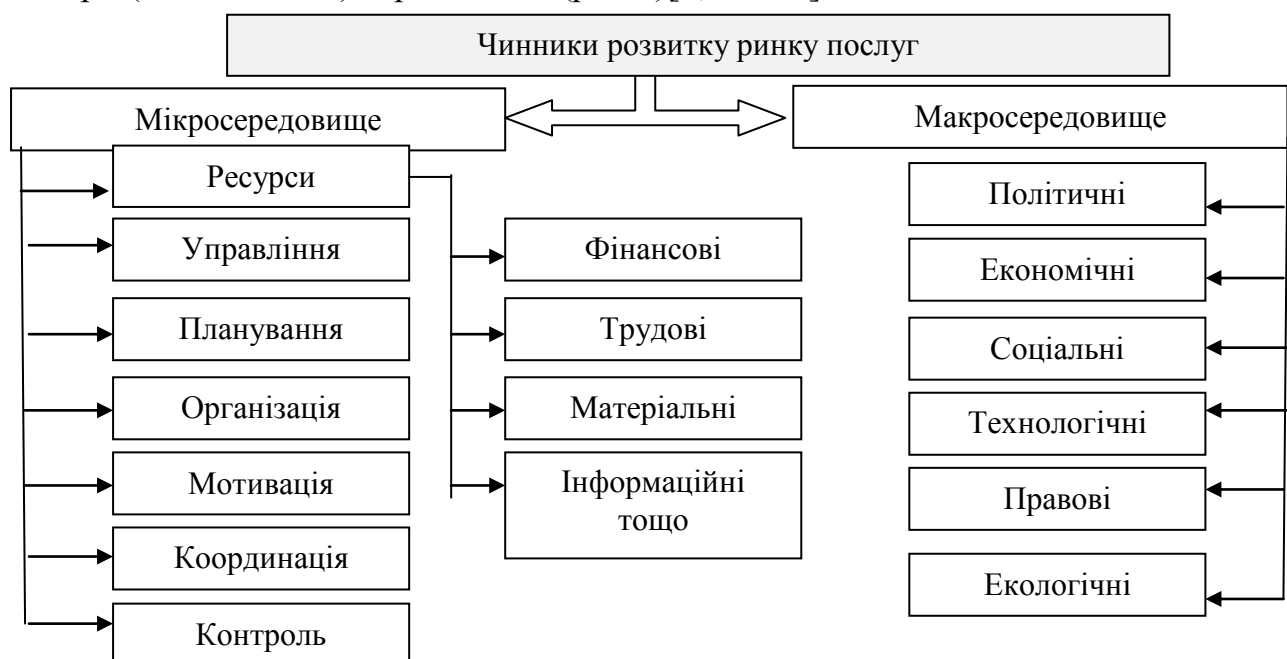


Рис.1. Вплив середовища на ринок послуг

Управління на ринку послуг є системою державних заходів, спрямованих на розвиток, вдосконалення та упорядкування підприємницької діяльності, а також створення правових механізмів їх реалізації в реальній економічній ситуації. При цьому важливо, щоб державна політика сприяння і регулювання взаємодії суб'єктів бізнесу на ринку послуг формувалася за певними принципами.

Основні функції державного управління ринку послуг класифікують за характером дії, за характером впливу і за змістом. Управління ринку послуг здійснюється на національному рівні (встановлюються певні режими для діяльності місцевих та іноземних фірм), двосторонньому (угоди між країнами, положення яких поширюються і на сферу послуг), багатосторонньому (конвенції та інші нормативні акти міжнародних організацій) рівнях.

Отже, правова основа, що регулює підприємницькі відносини на ринку послуг, на жаль, далека від досконалості. Основними її недоліками є недостатня систематизованість законів і нормативних актів, що регулюють розвиток національної економіки загалом, застарілість багатьох правових і нормативних положень, що регулюють бізнес на ринку послуг, нечіткість, багатозначність змісту багатьох положень. Тому особливо важливим питанням залишається визначення оптимальної сукупності законодавчих актів, яка б забезпечила ефективний розвиток комерційного підприємництва на ринку послуг і національної економіки загалом.

Використана література

1. Куценко В.І. Соціальна безпека в контексті сталого розвитку:

[монографія] / В.І. Куценко, В.П. Удовиченко. – Чернігів: Видавець

Лозовий В.М., 2011. - 656 с.

2. Куценко В.І. Соціальна сфера: реальність і контури майбутнього (питання теорії і практики): [монографія] / В.І. Куценко / За наук. ред. д.е.н., проф., чл.-кор. НАН України Б.М. Данилишина / РВНС України НАН України. – Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект – Поліграф», 2008. – 818 с.

Пойта І.О. Особливості управління розвитком ринку послуг / І.О. Пойта // Актуальні проблеми соціальної сфери: [збірник наукових робіт викладачів і студентів/ за заг. ред. Н.П. Павлик]. – Житомир: Вид-во Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2013. – С. 75-77.